

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108AB
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Ulteriori interventi di formazione a livello circoscrizionale nel corso dell'anno sociale, con particolare riferimento ai componenti del GAT di club stampare e distribuire gli elenchi agli officers di Club nel mese di giugno 2019; stimolare gli officers di club a prendere visione dei moduli di autoformazione ed entro settembre controllare livello di formazione acquisita

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Supporto costantemente dei componenti del GAT ai presidenti di zona con un incontro di formazione già a giugno 2019

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 25 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Ulteriori interventi formativi saranno concordati con il GLT distrettuale al fine di soddisfare le necessità di crescita lionistica personale e di ruolo identificata a livello di club e distrettuale alla prospettiva di un programma di formazione continua che miri ad incrementare il livello di competenze medie degli officers di club e distrettuali

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.
1° trimestre	38
2° trimestre	77
3° trimestre	62
4° trimestre	126

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 303 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà satelliti di club

Il mio distretto immetterà 48 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 8 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 10 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedete Guida del Presidente di Comitato Svalutazione dei bisogni della comunità. Contribuito

per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.

con almeno 40 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club

Il mio distretto organizzerà club con interesse specifico

Arti e cultura

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Contributi per la crescita associativa Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	48
2° trimestre	72
3° trimestre	51
4° trimestre	95

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 266 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Affiancamento con i Lions Guida per i club in difficoltà;

azione congiunta GMT e GST per individuare nuovi Service

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

303	+	40	-	266	=	77
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 180000 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto 180000 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni).

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi

Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Formazione iniziale per Officer di Club ; pianificare attività con Distretto LEO con possibilità di eventi comuni da scegliere tra le aree di interesse Ambientale, Diabetiche e Visioni incontrati trimestrali con GST di Club, monitorare mensilmente le attività attraverso il Dashboard

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 950 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service

Incoraggerò tutti i soci o i presidenti di club del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service. Perché è importante comunicare le attività di service

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Promuovere la formazione dei GST e dei comitati permanenti; inizio dell'anno;

realizzare workshop per l'attuazione dei service

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Workshop di formazione per Presidenti di Club sulla "leadership al servizio" fondata sul desiderio di servire gli altri guardando ai bisogni delle persone servite e ricercando il modo migliore per risolvere i loro problemi. Formazione attraverso un viaggio alla scoperta di se stessi per imparare a migliorare la pratica della leadership attraverso scenari di vita reale ed attività pratiche. Creazione nella pagina specifica del GST sul sito distrettuale di almeno 4 schede di formazione a distanza con attestato finale di partecipazione rilasciato dal Governatore Distrettuale

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 100% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 50000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 40000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il club avrà 1 club 100/100 in quest'anno lionistico

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Creazione di due lotterie distrettuali per un importo complessivo 60000; cercare di aumentare le donazioni

attraverso attività ludiche e servizi creare evento a gennaio a ricordo della nascita di Melvin Jones invitando tutti i MJF del Distretto e fare una raccolta fondi mensile con dashboard mensile

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 70% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Diffusione guida per l'uso dei sistemi informatici di comunicazione delle attività svolta creazione di una pagina specifica del GST sul sito del Distretto a supporto dei club per le attività di service

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Potenziare la conoscenza del LCIF da parte di tutti i soci nelle visite ai club; stimolare e sostenere la progettualità per l'ottenimento dei Grant; potenziare anche i piccoli versamenti del verso LCIF con attestato di merito distrettuale; stimolare i soci ad effettuare versamenti programmati e mensili; convincere tutti i club del distretto a fare almeno un versamento entro il mese di settembre; coinvolgere e far conoscere le finalità e le realizzazioni della Fondazione ad aziende esterne non Lion; far conoscere il LCIF in collaborazione con i club locali.